

LAMPIRAN 1

Surat Permohonan Pengisian Kuesioner

Responden yang terhormat,

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun laporan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Ciptadent (Studi Kasus di wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat)”**.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon Saudara/i untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini.

Kuesioner ini hanya ditujukan untuk responden yang pernah menggunakan atau pernah membeli dan menggunakan produk pasta gigi Ciptadent minimal jangka waktu pembelian 3 bulan terakhir di Wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Atas kesediaan dan waktu Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Harum Cahyaningsih

NIM : 201311060

IDENTITAS RESPONDEN

A. Identitas Responden

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi dengan menulis dan menceklis (√) data-data serta pernyataan berikut ini :

No. Responden

Profil responden

Nama :

Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

Usia : < 20 tahun 20-30 tahun
 31-40 tahun >40 tahun

Pekerjaan : Pegawai Negri/TNI Pegawai Swasta
 Pelajar/Mahasiswa Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta

Ukuran dalam setiap pembelian Pasta gigi Ciptadent :

30 gram 65 gram 75 gram
 120 gram 190 gram

Berapa kali membeli Pasta gigi Ciptadent dalam sebulan :

1 – 2 kali > 3 kali

Pendapatan Perbulan :

< Rp. 2.000.000 Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000 > Rp. 4.000.000

B. Cara Pengisian Kuesioner

Pernyataan dibawah ini bertujuan untuk mengetahui pendapat anda tentang pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan kondisi anda terhadap pernyataan berikut, dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan. Berikut merupakan skala pilihan jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Keputusan Pembelian (Y)					
1	Pasta gigi Ciptadent sesuai dengan kebutuhan dalam menjaga kebersihan dan kesehatan gigi				
2	Sebelum membeli pasta gigi Ciptadent saya mencari informasi pasta gigi terlebih dahulu.				
3	Sebelum membeli pasta gigi Ciptadent saya mengevaluasi dan membandingkan pasta gigi-pasta gigi lainnya				
4	Saya yakin dengan kualitas Pasta gigi Ciptadent				
5	Setelah membeli pasta gigi Ciptadent saya akan merekomendasikan kepada teman.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Citra Merek (X_1)					
6	Pasta gigi Ciptadent adalah merek yang terkenal				
7	Pasta gigi Ciptadent memberikan kepercayaan diri setelah digunakan.				
8	Pasta gigi Ciptadent memiliki tampilan fisik yang menarik.				
Kepercayaan Merek (X_2)					
9	Pasta gigi Ciptadent adalah merek yang sesuai dengan harapan saya				
10	Pasta gigi Ciptadent adalah merek yang tidak pernah mengecewakan saya				
11	Saya percaya bahwa merek pasta gigi Ciptadent menjamin kepuasan saya				
12	Saya percaya bahwa merek pasta gigi Ciptadent dapat memenuhi kebutuhan mulut dan gigi saya				
Harga (X_3)					
13	Harga pasta gigi Ciptadent terjangkau dan ekonomis.				
14	Pasta gigi Ciptadent dapat dibeli oleh seluruh kalangan masyarakat				
15	Harga pasta gigi Ciptadent sesuai dengan kegunaan				
16	Harga Pasta gigi Ciptadent sesuai dengan isi pasta gigi yang ada				
17	Pasta gigi Ciptadent memberikan manfaat nyata sesuai dengan harga yang ditawarkan				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
18	Harga Pasta gigi Ciptadent sesuai dengan komposisi yang ditawarkan				
19	Harga pasta gigi Ciptadent bersaing dengan merek lain dan sesuai dengan kualitasnya				
20	Harga Pasta gigi Ciptadent dapat mencakup seluruh pasar dimasyarakat				